

Idź do

Przykładowy  
rozdział

Spis treści

Katalog książek

Nowości

Bestsellery

Zamów drukowany  
katalog

Twój koszyk

Dodaj do koszyka

Cennik i informacje

Zamów cennik

Zamów informacje  
o nowościach

## Myślowa rewolucja. Pozytywny podręcznik

Autor: Edward de Bono

Tłumaczenie: Marta Czub

ISBN: 978-83-246-2099-9

Tytuł oryginału: [Handbook for the Positive Revolution](#)

Format: 122 × 194, stron: 192



*Jeśli chcesz zaczynać rewolucję, to lepiej zacznij ją w swoim własnym domu i sposobie myślenia*

Paul Hewson

Poważna rewolucja w sympatycznej oprawie:

- Poczucie humoru jako ochrona przed dogmatyzmem, arogancją i zawłaszczaniem prawa do racji
- Własne pojęcia i nazewnictwo, pozwalające wyrwać się spod tyranii etykiet
- Świadomość istnienia innego, alternatywnego poglądu na sprawy
- Lekcje myślenia lateralnego
- Pozyskiwanie informacji pomagających stworzyć nowe perspektywy

Do boju! Najwyższy czas na przewrót, mentalny fikołek! Skończmy z tyranią negatywnych postaw i akceptowaniem władzy ludzi o miernych zdolnościach. Kiedy ponad dwadzieścia lat temu Edward de Bono jako pierwszy stworzył koncepcję „myślenia lateralnego”, zapoczątkował bezgłośną rewolucję w myśleniu, która objęła swym zasięgiem cały świat. Czy pozytywna rewolucja to osobista rewolucja zachodząca wewnątrz człowieka? Czy może jest to rewolucja społeczna? Czy to rewolucja narodowa, czy międzynarodowa? Musisz sam sobie odpowiedzieć na te pytania – ponieważ może być ona dla Ciebie każdą z tych rzeczy z osobna lub wszystkimi naraz.

Łatwo jest narzekać, sprzeciwiać się, zrzędzić, krytykować i atakować. Istnieje jednak wiele osób, które stwierdziły, że negatywne nastawienie to zdecydowanie nie to. Ludzie tacy odczuwają potrzebę, by działać konstruktywnie, kreatywnie oraz przede wszystkim skutecznie. Bo (jak twierdził sam Che Guevara): „Rewolucja jest jak rower. Jeśli się nie posuwa naprzód, to pada”.

Nowa, prowokująca książka Edwarda de Bono zapewnia praktyczne ramy dla poważnej rewolucji, która nie szuka wrogów, ale stara się ulepszać rzeczywistość. Podaj dłoń intelektualnej rewolucji:

- kciuk, czyli skuteczność;
- palec wskazujący, czyli konstruktywny kierunek naprzód;
- palec środkowy, czyli wartości ludzkie;
- palec serdeczny, czyli samodoskonalenie;
- mały palec, czyli współdziałanie.

Jeśli chcesz zacząć rewolucję, to lepiej zacznij ją  
w swoim własnym domu i sposobie myślenia Paul Hewson

# Edward de Bono

Autor międzynarodowych bestsellerów *Myślenie lateralne*.  
*Idee na przekór schematom oraz Sześć myślowych kapeluszy*

# Myślowa rewolucja

## Pozytywny podręcznik

Poważna rewolucja  
w sympatycznej oprawie:

**Poczucie humoru** jako ochrona  
przed dogmatyzmem, arogancją  
i zawłaszczaniem prawa do racji

Własne pojęcia i **nazewnictwo**  
pozwalające wyrwać się  
spod tyranii etykiet

Świadomość istnienia innego,  
**alternatywnego** poglądu na sprawy

Lekcje **myślenia lateralnego**

Pozyskiwanie **informacji**  
pomagających stworzyć  
nowe perspektywy

# Spis treści

**O autorze 7**

**Informacje o autorze 11**

**Nota od autora 15**

**Wstęp 19**

**1. Skuteczność i działanie 25**

**2. Negatywne rewolucje 29**

**3. Pozytywna rewolucja 33**

**4. Zasady 35**

Konstruktywność 37

*Plan 41*

Współdziałanie 42

*Kola zainteresowań 46*

*Wyjątkowy talent lub stanowisko 49*

*Egoizm 52*

Skuteczność	54
<i>Radość ze skuteczności</i>	58
<i>Wykształcenie</i>	60
Samodoskonalenie	61
<i>Zwiększanie pozytywów</i>	64
<i>Redukcja negatywów</i>	65
<i>Poprawa tego, co robisz</i>	66
<i>Nowe umiejętności</i>	67
<i>Emocje</i>	69
Szacunek	71
<i>Godność i prawa człowieka</i>	75

## 5. Metody 77

Postrzeganie	78
<i>Przybliżone postrzeganie</i>	80
<i>Poczucie humoru</i>	84
<i>Informacje</i>	85
Nazywanie	88
<i>Ludzie</i>	89
<i>Sytuacje</i>	96
Symbole	97
<i>Żółty</i>	98
<i>Żółta księga</i>	98
<i>Żółta dłoń</i>	99
<i>Żółta opaska</i>	100
<i>Trzy koła</i>	100
<i>Powitanie</i>	101
<i>Pozdrowienie</i>	101

<i>Slogan</i>	102
<i>Nazwa</i>	102
<i>Flaga</i>	103
Organizacja	104
<i>Uczestnicy pozytywnej rewolucji</i>	104
<i>Grupy</i>	106
<i>Grupy edukacyjne</i>	111
Rozpowszechnianie	112
<i>Wrogowie</i>	114
<i>Jednomysłność</i>	115
Edukacja	116
<i>Nowa edukacja</i>	117
<i>Przywództwo i skuteczność</i>	119
<i>Samopomoc</i>	120
Myślenie	122
Sześć kapeluszy myślowych	123

## **6. Siła 129**

<i>Siła pozytywnego i konstruktywnego nastawienia</i>	130
<i>Siła najlepszych ludzi</i>	131
<i>Siła postrzegania</i>	133
<i>Siła myślenia i informacji</i>	134
<i>Siła koordynacji i dopasowania</i>	135
<i>Siła wsparcia</i>	136
<i>Siła rozpowszechniania</i>	138
<i>Siła wody</i>	139

**7. Grupy społeczne 141***Kobiety 143**Osoby starsze 146**Młodzi 149**Media 151**Biznes 153**Sztuka 155**Związki zawodowe 156**Partie polityczne 159**Inne grupy rewolucyjne 162***8. Problemy 165****9. Podsumowanie 169****Dodatek: Jak założyć S-klub 175**

## ROZDZIAŁ 6

# Siła

Skąd brać siłę do pozytywnej rewolucji?

Tradycyjna rewolucja wykorzystuje do swoich celów siłę broni, kul i bomb. Skąd będzie czerpać siłę pozytywna rewolucja?

Pozytywna rewolucja będzie czerpać z następujących źródeł:

1. Siły pozytywnego i konstruktywnego nastawienia.
2. Siły najlepszych ludzi.
3. Siły postrzegania.
4. Siły myślenia i informacji.
5. Siły koordynacji i dopasowania.
6. Siły wsparcia.
7. Siły rozpowszechniania.

*Siła pozytywnego i konstruktywnego nastawienia*

Pozytywne nastawienie daje energię.

Konstruktywne nastawienie może nadać bieg wydarzeniom.

Kiedy te dwie postawy przeciwstawi się apatii i negatywnemu nastawieniu, stanie się jasne, że dzięki pozytywnemu i konstruktywnemu nastawieniu można zdziałać znacznie więcej.

Jeśli silnik w Twoim samochodzie ma większą moc, wyprzedzisz inne auta (pod warunkiem że jesteś również dobrym kierowcą).

Zarówno siła osobista, jak i społeczna wyrastają bezpośrednio z tego typu nastawienia.

Negatywne nastawienie mówi, że nie da się czegoś zrobić.

Apatia mówi, że nie ma nic, co można by zrobić.

Konstruktywne nastawienie stara się znaleźć sposób zrobienia czegoś, a następnie wciela go w życie.

Jeśli znasz konstruktywne i pozytywne osoby, wiesz, że ich nastawienie daje im siłę do działania.



*Siła najlepszych ludzi*

Pozytywna rewolucja ma na celu ukształtowanie najlepszych ludzi.

Stanie się to poprzez koncentrację na samodoskonaleniu się (czwarta podstawowa zasada) i na edukacji.

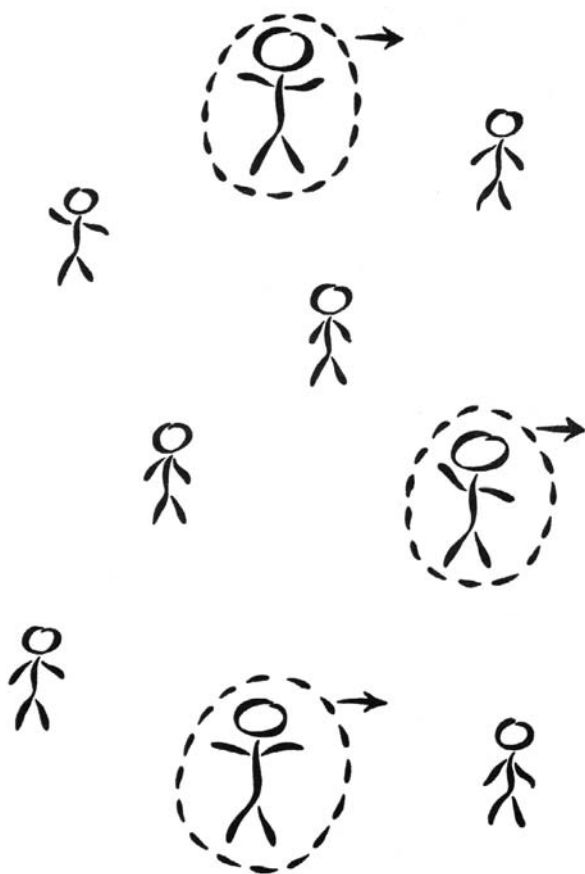
Stanie się to poprzez koncentrację na skuteczności i współdziałaniu.

Stanie się to poprzez koncentrację na myśleniu, planowaniu i kreatywności.

Stanie się to poprzez koncentrację na szacunku i wartościach ludzkich (trzecia podstawowa zasada).

Z czasem, dzięki swojej skuteczności i konstruktywnemu nastawieniu, owi doskonali ludzie odniosą sukces. Odniosą sukces w interesach i na poziomie społecznym. Znajdą się w szanowanych instytucjach i w rządzie, ponieważ bez wątpienia będą wykazywać się największą skutecznością. Na wszystkich zajmowanych stanowiskach będą potrafili wykorzystać daną im władzę.

Ludzie ci nie mają wrogów i sami nie są do nikogo wrogo nastawieni. Są gotowi pracować z każdym, kto wykazuje podobnie konstruktywne nastawienie względem poprawy społeczeństwa.



### Najlepsi ludzie

Istnieje również duże prawdopodobieństwo, że wielu najlepszych ludzi znajdujących się już u władzy dostrzeże sens pozytywnej rewolucji i jej konstruktywnego na-

stawienia i będzie chciało się do niej przyłączyć, otwarcie lub w głębi serca.

### *Siła postrzegania*

Siła postrzegania nie jest bardzo oczywista. Siła postrzegania jest subtelna i powolna, ale ma wielką moc.

Siła postrzegania to siła, by zmieniać i nadawać wartość. Nadawanie „kategoriom” nazw ustanawia system wartości, który można zastosować w stosunku do każdego człowieka. System ten może wpływać na sposób, w jaki ludzie postrzegają i traktują innych wokół siebie. Dzięki temu możliwe jest wywieranie presji indywidualnej i grupowej, co stanowi jeden z najlepszych sposobów zmiany czyjegoś zachowania.

Wartości i nastawienie pozytywnej rewolucji można przedstawić w mediach (w telewizji, radiu, prasie) i w ten sposób wpisać je w kulturę społeczną. Możemy na przykład przestać podchodzić do osób krytycznych i negatywnych z dotychczasowym podziwem.

Kiedy stworzymy nowe słowa na wyrażenia takie jak „granie w gierki” lub „konieczne odgłosy polityczne”, zyskamy lepszy wgląd w to, co się tak naprawdę dzieje — to zaś wpłynie na zachowanie ludzi.

Poprawa umiejętności postrzegania oznacza, że ludzie nie dają się już tak łatwo zwieść emocjom, namiętnościom, przymiotnikom, wrogom i sloganom. Nienawiść traci na sile.

Istnieje też siła poczucia humoru i łagodnej kpiny w trakcie rozmów.

### *Siła myślenia i informacji*

Nacisk pozytywnej rewolucji na planowanie i kreatywne myślenie oznacza, że pojawi się nowe, lepsze podejście do problemów. To właśnie siła lepszych pomysłów.

W miejsce brutalnej i destrukcyjnej siły pojawi się wytrącająca z równowagi siła starannie nakierowanych wysiłków. W judo nie blokuje się siły przeciwnika, ale wykorzystuje się ją, by wytrącić go z równowagi i pokonać. Jeśli właściwie rozkołysać ciężki kamień, można zrzucić go w przepaść. Osoba kreatywna będzie myśleć tak długo, aż znajdzie właściwe rozwiązanie.

Pozytywna rewolucja kładzie ogromny nacisk na informacje i sieć informacyjną między poszczególnymi osobami i grupami ludzi. Informacja to siła, zaś ignorancja to słabość. Jeśli wiesz, jak coś zrobić, możesz to zrobić. Jeśli wiesz, z czym masz do czynienia, Twoje działania będą bardziej adekwatne.

Nastawienie pozytywnej rewolucji oznacza, że trudne zadanie staje się wyzwaniem. Wyzwanie nie jest oznaką rozpacz, ale sygnałem, że potrzeba więcej informacji i lepszego myślenia.

Żyjemy w dobie informacji i każda grupa, która nauczy się wykorzystywać je skutecznie — za pomocą lepszego postrzegania i myślenia — będzie zajmować wpływowe stanowiska.

Uczestnicy pozytywnej rewolucji nie są okaleczeni starymi sposobami myślenia.

### *Siła koordynacji i dopasowania*

Magnes zyskuje swoje właściwości, kiedy wszystkie magnesy w kawałku metalu skierowane są w jedną stronę. Nawet jeśli skoordynuje się niewielką ilość energii, efekty mogą być ogromne.

Jeśli każdy konsument dokona określonego wyboru, ogólny efekt może być porażający. Jeśli wszyscy postanowią, że nie będą robić zakupów w sklepie o wygórowanych cenach, sklep ten zbankrutuje. Siła konsumpcjonizmu i bojkotu, pod warunkiem że zostanie wykorzystana w konstruktywny sposób, może przynieść duże zmiany. Bez konsumentów nie ma handlu.

Gandhi pokierował tłumami w Indiach tak, że stały się głównym źródłem siły podczas biernego oporu.

W niektórych przypadkach (takich jak bojkot) siła koordynacji bywa stosowana w negatywny sposób. Siła ta może jednak równie dobrze zostać wykorzystana pozytywnie. Zamiast bojkotować konkretny sklep, konsumenci mogą wybrać sklep, w którym dostrzegają dobre wartości. Do pozytywnej rewolucji pasuje bardziej pozytywne wykorzystanie koordynacji i wzajemnego dopasowania.

Uczestnicy pozytywnej rewolucji mogą zdecydować, że poprą kandydata politycznego, który wykazuje się konstruktywnym i pozytywnym nastawieniem.

To uczestnicy pozytywnej rewolucji mogą być dopasowani i skoordynowani lub też, dla uzyskania większego efektu, mogą oni wyłonić ze swego grona liderów.

### *Siła wsparcia*

W ustroju demokratycznym groźba oddania głosu na kogoś innego lub możliwość zyskania poparcia ma bardzo duży wpływ na zachowanie polityków. Kiedy pozytywna rewolucja będzie bardziej powszechna, politycy nie będą mogli już dłużej zdobywać punktów za pomocą ataku lub negatywnej postawy. Ludzie będą oczekiwać od nich postawy konstruktywnej. Pozytywna rewolucja nie spieszy się do tego, by wystawiać własnych kandydatów politycznych. Tak naprawdę możliwość wpływania na innych daje znacznie większą władzę.